

नेपाली सेना

प्रा.जम. (प्रचार प्रसार) आन्तरिक पदको पाठ्यक्रम

पदको नाम - प्रा.जम.

संख्या - १००

दस्तावेज - १०

उद्देश्य

यो पाठ्यक्रम नेपाली सेनाको प्रा.जम. प्रचार प्रसार सेवा सम्बन्धी प्रगत पदको लागि तयार गरीएको हो । प्रा.जम. प्रचार प्रसार सेवा सम्बन्धी प्रगत पदको लागि तयार गरीएको हो । प्रा.जम. प्रचार प्रसार सेवा सम्बन्धी प्रगत पदको लागि तयार गरीएको हो ।

१. प्रचार प्रसार सेवाको महत्त्व नेपाली सेनाको लागि बुझाउनु ।

२. प्रचार प्रसार सेवाको कार्यसूचीको बारेमा जानकारी गराउनु ।

प्रा.जम. (प्रचार प्रसार) आन्तरिक पद
पाठ्यक्रम (सै.ज.नि.)

पदको विवरण	प्रा.जम. पदको र श्रेणी	संख्या
प्रचार प्रसार सेवाको लागि तयार गरीएको हो	प्रा.जम.	१००
प्रचार प्रसार सेवाको लागि तयार गरीएको हो	प्रा.जम.	१००

संख्या

प्रा.जम. (प्रचार प्रसार) आन्तरिक पदको पाठ्यक्रम (सै.ज.नि.)

नेपाली सेना
प्रा.जम.(प्रचार प्रसार) आन्तरिक पदको पाठ्यक्रम

समय:- ३ घण्टा

पूर्णाङ्क :- १००

उत्तीर्णाङ्क:- ४०

उद्देश्यहरू

यो पाठ्यक्रम नेपाली सेनाको प्रा.जम.(प्रचार प्रसार) पदका उम्मेदवार छनौट परीक्षाको लागि निर्धारण गरिएको हो । प्रा.जम.(प्रचार प्रसार) पदका उम्मेदवार छनौटको लिखित परीक्षामा सरिक हुने उम्मेदवारहरूको पेशा सम्बन्धी विषयलाई आधार मानि प्रश्नहरू सोधिने छ ।

- (क) लिखित परीक्षाको माध्यम नेपाली/अंग्रेजी भाषा हुनेछ ।
(ख) निम्न पत्रहरूको पाठ्यक्रमको रूपरेखा अनुसार विषयवस्तु हुनेछ ।
(ग) लिखित परीक्षाबाट छनौट भएका उम्मेदवारहरूलाई मात्र अर्को चरणको परीक्षामा सम्मिलित गराइनेछ ।
(घ) प्रश्न पत्र निर्माण गर्दा सम्भव भएसम्म पाठ्यक्रममा समावेश भएका सबै विषयहरूलाई समेट्नु पर्नेछ ।
(ङ) नेपाली सेनाको तत्कालिन आवश्यकता तथा विविध परिस्थितिमा नेपाली सेना अनुकुल हुने गरी उल्लेखित विवरणहरूमा हेरफेर हुन सक्नेछ ।
(च) पाठ्यक्रम लागु मिति : २०६६/६/२६ गते देखि

प्रश्नको किसिम	प्रश्नको संख्या र अंक	कैफियत
लामो उत्तर दिनु पर्ने प्रश्न	५×१०=५०	
छोटो उत्तर दिनु पर्ने प्रश्न	५×५=२५	
वस्तुगत	२५×१=२५	

श्री सैनिक जनसम्पर्क निर्देशनालय
श्रव्यदृश्य महाशाखा, प्रचार प्रसार शाखाको रिक्त दरवन्दीको
आन्तरिक खुल्ला प्रतिष्पर्धाको पाठ्यक्रम



पुर्णाङ्क: १००
समय: ३ घण्टा

पदको नाम: प्राविधिक जमदार (प्रचार प्रसार शाखा)

परीक्षाको किसिम: लिखित

पाठ्यक्रम

- (१) आम सञ्चार
- (२) रेडियो कार्यक्रम
- (३) प्रस्तुतीकरण
- (४) उद्घोषण
- (५) माईक्रोफोन सम्बन्धि
- (६) प्रिन्ट वा ब्रोडकाष्टिङ्ग पत्रकारिता
- (७) समाचार
- (८) स्वर
- (९) रिपोर्टिङ्ग
- (१०) अन्तरवार्ता
- (११) प्राविधिगत प्रश्नहरु

जाडि
जाडि