

नेपाली सेना

प्रा.अम. रेडियो कार्यक्रम उत्पादक (खुला तथा आन्तरिक) पदको पेशा सम्बन्धी विषयको लिखित परीक्षा योजना र पाठ्यक्रम

समय : २ घण्टा ३० मिनेट

पूर्णाङ्क : १००

उत्तीर्णाङ्क : ४०

यो पाठ्यक्रम नेपाली सेनाको विभिन्न ईकाईहरूमा रिक्त रहेको प्रा.अम. रेडियो कार्यक्रम उत्पादक (खुला तथा आन्तरिक) पदका उम्मेदवार छनौट परीक्षाको लागि निर्धारण गरिएको हो । लिखित परीक्षामा सरिक हुने उम्मेदवारहरूको पेशा सम्बन्धि विषयलाई आधारमानी प्रश्नहरू सोधिने छ ।

- (क) लिखित परीक्षाको माध्यम नेपाली/अंग्रेजी वा दुवै भाषा हुनेछ ।
- (ख) लिखित परीक्षाबाट छनौट भएका उम्मेदवारहरूलाई मात्र अर्को चरणको परीक्षामा सम्मिलित गराईने छ ।
- (ग) प्रश्न पत्र निर्माण गर्दा पाठ्यक्रममा समावेश भएका सबै विषयहरूलाई समेटिनेछ ।
- (घ) नेपाली सेनाको आवश्यकता तथा विविध परिस्थितमा नेपाली सेना अनुकूल हुने गरी उल्लेखित विवरणहरूमा हेरफेर हुन सक्नेछ ।
- (ङ) पाठ्यक्रमको रूपरेखा देहायमा उल्लेख गरे अनुसार हुनेछ ।
- (च) पाठ्यक्रम लागु मिति : २०७४/०५/२९ गतेदेखि ।

**प्रा.अम. रेडियो कार्यक्रम उत्पादक (खुला तथा आन्तरिक) पदको पेशा सम्बन्धी
विषयको पाठ्यक्रम**

विषय	पूर्णाङ्क	उत्तीर्णाङ्क	परीक्षा प्रणाली		प्रश्न संख्या X अङ्क	समय
पेशा सम्बन्धी	१००	४०	वस्तुगत (Objective)	बहुवैकल्पिक प्रश्न (MCQs)	४० प्रश्न X १ अङ्क = ४०	२ घण्टा ३० मिनेट
			विषयगत (Subjective)	छोटो उत्तर	६ प्रश्न X ५ अङ्क = ३०	
				लामो उत्तर	३ प्रश्न X १० अङ्क = ३०	

**प्रा.अम. रेडियो कार्यक्रम उत्पादक (खुला तथा आन्तरिक) पदको पेशा सम्बन्धी विषयको
पाठ्यक्रम**

१. सञ्चार, आमसञ्चार र आमसञ्चार माध्यम
 - १.१ सञ्चार र आमसञ्चारको परिभाषा
 - १.२ सञ्चारका प्रकार र भिन्नता
 - १.३ आमसञ्चारको महत्व, विशेषता र प्रभाव
 - १.४ आमसञ्चार माध्यमको परिचय, प्रकार र स्वामित्व
२. पत्रकारिता र समाचार
 - २.१ पत्रकारिताको परिचय
 - २.२ समाचारको परिभाषा
 - २.३ समाचारका प्रकारहरु
 - २.४ समाचारका तत्व र स्रोतहरु
 - २.५ समाचार शीर्षक, लिड र संरचना
 - २.६ समाचार संकलनका विधिहरु
 - २.७ समाचार लेखनका सिद्धान्तहरु
३. रेडियो कार्यक्रम र पत्रकारिता
 - ३.१ नेपालमा रेडियो पत्रकारिताको इतिहास
 - ३.२ रेडियो कार्यक्रमको स्क्रिप्ट लेखन
 - ३.३ रेडियोका प्रकारहरु (प्रविधि, स्वामित्व, कार्यक्रमका आधारमा)
 - ३.४ रेडियो कार्यक्रमका विशेषता र प्रकार
 - ३.५ रेडियो म्यागेजिन
 - ३.६ रेडियो स्टुडियो र माइक्रोफोनको परिचय
 - ३.७ रेडियोको भाषा शैली
 - ३.८ समाचार वाचन शैली
 - ३.९ वाइट लिदां ध्यान दिनुपर्ने कुराहरु
 - ३.१० एफएम रेडियोको महत्व
 - ३.११ Voice over & Mixing
४. उद्घोषण
 - ४.१ उद्घोषणको परिचय र परिभाषा

- ४.२ उद्घोषण कला र यसका सिद्धान्तहरू
- ४.३ औपचारिक र अनौपचारिक कार्यक्रम उद्घोषण
- ४.४ प्रस्तुतीकरणमा ध्यान दिनुपर्ने कुराहरू
- ४.५ रेडियो र टेलिभिजनमा बोल्दाका फरकहरू
- ४.६ माईक्रोफोन परिचय

५. अन्तर्वार्ता

- ५.१ अन्तर्वार्ताका प्रकार
- ५.२ अन्तर्वार्ता विधि
- ५.३ अन्तर्वार्ता लिदां ध्यान दिनुपर्ने कुराहरू

६. रिपोर्टिङ

- ६.१ परिचय
- ६.२ रिपोर्टिङ गर्दा ध्यान दिनुपर्ने कुराहरू
- ६.३ रेडियो रिपोर्टिङमा आवश्यक सामग्री र उपकरणहरू
- ६.४ रिपोर्टरमा हुनुपर्ने गुणहरू
- ६.५ रेडियो कार्यक्रम सम्पादन प्रक्रिया

७. प्राविधिक शब्दावलीहरू

- ७.१ रेडियोसम्बन्धी शब्दावलीहरू
- ७.२ पत्रकारितासम्बन्धी शब्दावलीहरू
- ७.३ रेडियो कार्यक्रम र विज्ञापनसम्बन्धी शब्दावलीहरू

यस पेशा सम्बन्धी विषयको पाठ्यक्रमका एकाईहरूबाट सोधिने प्रश्नहरूको संख्या निम्नानुसार हुनेछ ।

एकाइ नं. (Unit No.)	अङ्कभार (Weightage)	बहुवैकल्पिक प्रश्न (MCQs) को संख्या	छोटो उत्तर प्रश्नको संख्या	लामो उत्तर प्रश्नको संख्या
1.	15	15	६ प्रश्न X ५ अङ्क	३ प्रश्न X १० अङ्क
2.	20			
3.	25	15		
4.	15			
5.	10	10		
6.	10			
7.	5			
जम्मा	100	४० प्रश्न x १ अङ्क = ४० अङ्क	६ प्रश्न X ५ अङ्क = ३० अङ्क	३ प्रश्न X १० अङ्क = ३० अङ्क

प्रा.अम. रेडियो कार्यक्रम उत्पादक (खुला तथा आन्तरिक) पदको पेशागत
विषयको प्रयोगात्मक परीक्षा

समय : १ घण्टा ३० मिनेट

पूर्णाङ्क : ५०
उत्तीर्णाङ्क : २५

प्रयोगात्मक परीक्षाका लागि निर्धारित पाठ्यक्रमको रूपरेखा

क्र.सं.	विषयवस्तु शीर्षक	कैफियत
१.	समाचार लेखन र प्रस्तुतीकरण/वाचन	
२.	समाचार सम्पादन (नेपाली)	
३.	रेडियो कार्यक्रमको स्क्रिप्ट लेखन	
४.	भाषा सम्पादन	
५.	उद्घोषण (नेपाली)	
६.	स्वर परीक्षा (रेकर्डिङ स्टुडियोमा)	
७.	रेडियो कार्यक्रम सञ्चालन (रेकर्डिङ स्टुडियोमा)	
८.	इमेल/इण्टरनेट/नेपाली र अंग्रेजी टाइपिङ	